

Von Gutenberg zu Google_2007

■ (ps) An der Konferenz «Media in Transition» vom 5.-6. September (der Anlass wurde vorverschoben) werden im Goethe Forum München internatio-



nale Strategien, Medienfirmen und Forscher die Gegenwart und Zukunft mit, im und durch das Internet beleuchten. Die Panels: Broadcasting und Publishing, Web 2.0 Trends, Media Distribution und Digital Rights sowie Marketing und Strategy. «Media in Transition» wird von Netzwerker-Abenden begleitet. Die Konferenz bietet für Unternehmen der IT- und Medienbranche exklusive Sponsoringmöglichkeiten mit einem medienstarken Präsentationsrahmen und einer zielgruppenspezifischen Werbeplattform an. Aufgrund des limitierten Platzkontingents wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen. 2-Tages-Kosten: 1760 Franken. www.mediaintransition.com

Basis bis CS3

■ (ps) Die Schule für Medienintegration (SMI) bietet auch im Herbst Lehrreiches an.

■ InDesign Ausgabe – inklusive Preflight: 2 Tage (17./24. September), 1180 Franken.

■ Photoshop und Farbprofile: 1 Tag (27. September), 590 Franken.

■ PDF PrePress Basis: 1 Tag (19. Oktober), 590 Franken.

■ Photoshop CS3 Upgrade: 1 Tag (28. August, 5. September, 23. Oktober), 590 Franken.

SMI, 4800 Zofingen

Tel. 0848 840 182, www.smi.ch

CS3 für Freaks und Nimmersatte

■ (ps) Wie immer bietet die ulrich-media GmbH für InDesign- und Photoshop-Freaks lehrreiche Kurse und Seminare an. Da in der Medienproduktion momentan das CS3-Fieber herrscht, hat sich die ulrich-media dazu natürlich etwas einfallen lassen. Alle hier aufgelisteten Seminare kosten 550 Franken. Im Preis inbegriffen sind das Mittagessen und die Kurs-Unterlagen. Ein Auszug:

■ Photoshop CS3 AufbauSeminar: Angesprochen werden Ein- und Umsteiger. Behandelt werden Farbräume, Bittiefen, Eingabe- und Ausgabeauflösungen. Aber auch Einstellungen aller Art beispielsweise Bildbearbeitungsfunktionen und Bildformate.

9. Oktober (1 Tag).

■ Photoshop CS3 Update Seminar: Es richtet sich an alle, welche die neuen

Funktionen in der Praxis umsetzen wollen. Schritt für Schritt erklärt ulrich-media das neue Interface, Photomerge, Auto Blend, Auto Align, Fluchtpunkt-Filer, Bridge, Camera RAW 4 und vieles andere. Bei der Umsetzung werden bedeutende Praxis-Fragen geklärt. 23. Oktober (1 Tag).

■ InDesign CS3 und XML: Das Zielpublikum besteht aus Layoutern, Grafikern und Technikern. Es geht im Seminar darum, XML verstehen und lesen zu können, Möglichkeiten und Grenzen aufzuzeigen, Transformationen und Namespaces, mittels XML-Rules zu automatisieren und anderes mehr. Es ist Pflicht, das eigene Notebook mitzunehmen. Man kann aber bei ulrich-media auch MacBooks vorbestellen. 16. Oktober (1 Tag).

■ Datenbank-Publishing über XML Rules: Hier werden IT- und Vorstufen-Leute angesprochen, aber auch Techniker generell. Es geht darum, XML-Rules zu verstehen, zu erstellen und anzuwenden. Auch hier ist ein eigenes Notebook Pflicht. 22. Oktober (1 Tag).

■ An die Automations-Grenzen von InDesign! Für das Seminar eignen sich IT-Menschen, Techniker, Systemverantwortliche als auch Entscheider. Es geht darum, Automations-Möglichkeiten und -Grenzen von Adobe InDesign CS3 zu erkennen und für die eigene Arbeit einzuordnen. Auch sollen die Teilnehmer erfahren, ab wann spezielle Plug-ins notwendig sind und was mit den neuen Möglichkeiten von InDesign CS3 möglich ist. Selbst die Behandlung von XML-Rules und XSL-Transformation ist inbegriffen. 3. September (1 Tag). *ulrich-media GmbH, 3045 Meikirch Tel. 031 829 5720, www.ulrich-media.ch*

eCollege voller CS3- Workshops

■ (ps) Nach der grossen CS3-Feature-Schlacht geht es in der Juli-Ausgabe von eCollege an die Workshops zu den einzelnen Produkten. Michel Mayerle eröffnet der Leserschaft neue Wege mit Photoshop-Aktionen. Haeme Ulrich nimmt die komplexen Nummerierungsmöglichkeiten in InDesign CS3 unter



die Lupe. Roger Thurnherr präsentiert bereits erste neue iPhone-Applikationen und Peter Jäger zeigt auf, dass der Erfolg einer Drucksache mit einer sauberen Arbeitsvorbereitung beginnt. Die Praxisreportage mit Karsten Risseeuw von kursiv bringt Klarheit bei Bildrechten. eCollege ist das elektronische Fachmagazin für Kreative mit Lernvideos und Reportagen zu Bild, Grafik, Layout, Technik, Workflow, Typo-

Design und der Publishing Szene. Es erscheint alle zwei Monate mit über 50 Videos. eCollege eignet sich für selbständiges Lernen und kann als normale Lizenz firmenweit eingesetzt werden. Ein Jahresabo kostet 290 Franken, eine Einzelnummer 55 Franken.

Verlag eCollege, 3045 Meikirch

Telefon +41 31 829 57 20

www.e-college.ch

Gratis in Fachwissen stöbern

■ (ps) Der Galileo-Verlag ist bekannt dafür, dass er ab und an kostenfreie OpenBooks online zur Verfügung stellt. Im HTML-Format online oder als ZIP-Download. Mittlerweile ist die OB-Sammlung beträchtlich angewachsen und es tummeln sich dort Bücher wie «JavaScript und AJAX», «Praxisbuch Objektorientierung», «Joomla!» oder «Dreamweaver 8».

galileocomputing.de<openbook>

Weiter! Bildung!

■ (ps) Vielschichtig präsentiert sich das Angebot der Höheren Berufsbildung und der freien Weiterbildung an der Schule für Gestaltung Bern und Biel. Hier entdecken Studenten die spannende Welt der visuellen Kommunikation. Das Angebot ist breit gestreut und richtet sich an (Quer-)Einsteiger als auch an Profis.

Vielseitig ist die Ausrichtung der Höheren Berufsbildung. Hier gibt es Vorbereitungskurse auf die eidgenössische Berufsprüfung: Typo-Gestalterin, Techno-Polygraf, Multimedia-Koordinatorin oder Betriebsfachmann Drucktechnologie. Bekannt ist die SfGB+B vor allem für ihren Diplomstudiengang an der Höheren Fachschule HF TSM für Medienwirtschaft und Medienmanagement (Visuelle Kommunikation).

Vielfältig ist das Kursangebot aufgebaut: Vom analogen und digitalen Zeichnen und Malen über die 3-D-Welt bis zu den manuellen Drucktechniken. Das Portfolio-Modell eröffnet hier die Möglichkeit, Qualifikationen baukastenartig über einen selbst festgelegten Zeitraum hinweg zu erwerben.

SfGB+B, 3013 Bern

Tel. 031 337 0 337, www.sfgb-b.ch

Mit Fokus auf PDF und Digitaldruck

■ (ps) The DocuCollege Ltd. in Effretikon ZH führt einige Kurse durch, deren Fokus auf PDF und dem Digitaldruck liegt.

■ Standard Kurs PDF/Adobe Acrobat: Der Kurs richtet sich an Personen, welche regelmässig PDF und Adobe Acrobat einsetzen und daran interessiert sind, Zusammenhänge besser zu verstehen und die Möglichkeiten des Produktes effizienter zu nutzen. 1 Tag (4., 20. September, 2. Oktober), 269 Franken.

■ Advanced Kurs PDF/Adobe Acro-

bat: Der Kurs richtet sich an Personen, welche regelmässig PDF für die Erstellung der Druckvorstufe einsetzen und daran interessiert sind, sich vertieftes Produktwissen anzueignen mit dem Ziel, Qualität und Effizienz zu steigern. 1 Tag (5., 21. September, 3. Oktober), 510 Franken.

■ Drucken + Farbe: Der Kurs ist für Personen gedacht, deren tägliches Aufgabengebiet der Digitaldruck darstellt und die interessiert sind, die täglich anfallenden Druckaufträge in höchster Druck- und Farbqualität zu bearbeiten. 2 Tage (25.10.–26.10.2007), 1022 Franken.

The DocuCollege Ltd., 8307 Effretikon

Tel. 052 355 34 55

www.docucollege.com

CS3 im Sommer

■ (ps) Die Adobe Summer School am 13. September widmet sich ganz und gar der dritten Creative Suite. Die halbtägigen, kostenlosen Workshops zu den neuen Suiten CS3 Design Premium und CS3 Web Premium finden in der Zürcher Arena Filmcity im Sihlcity



statt. Print steht am Vormittag, Web am Nachmittag auf dem Programm. Die Adobe Creative Suite 3 Summer School richtet sich an professionelle und erfahrene Anwender, welche die alten Versionen bereits kennen und sich jetzt mit den neuen Funktionen und Tricks des kreativen Pakets vertraut machen möchten.

www.adobe.de/summerschool07

PHP-Web(b)er

■ (ps) Der Lehrgang WebProgrammer PHP an der EB Zürich bereitet auf den Erwerb der international anerkannten «Zend PHP Certification» vor. Dass sich seit einigen Jahren eine Spezialisierung im Web feststellen lässt, hat die EB Zürich erkannt. Ebenfalls ist sich die Schule bewusst, dass die Anforderungen an die Architektur von Web-Applikationen stark gestiegen sind. Dies bedingt ein hohes Programmierniveau sowie den Einsatz effizienter Entwicklungswerkzeuge und leistungsfähiger Programm-Bibliotheken. Diese Kenntnisse und Fertigkeiten zu dokumentieren und mit einem Zertifikat zu belegen, kann für viele Arbeiter in Bereich der ICT sowie der Medienwirtschaft und Medienproduktion wichtig sein. Der Lehrgang startet am 25. Oktober und dauert zwei Semester. Der Unterricht findet donnerstags von 18.00–21.30 Uhr statt. Kosten: rund 4800 Franken (inkl. Kursunterlagen). Die Prüfungsgebühr für das Zend-Zertifikat ist im Lehrgangsgeld nicht enthalten. Es muss ausserdem eine Aufnahmeprüfung bestanden werden. *EB Zürich, 8090 Zürich Tel. 0842 843 844, www.eb-zuerich.ch*