

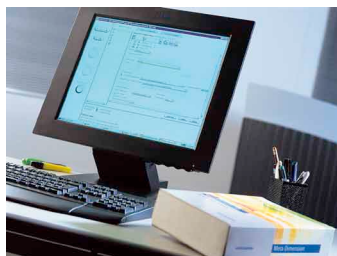
Und jetzt zu XML!

■ (ps) Der VSD führt diesen Herbst, zusammen mit ulrich-media und moonsoft.ch, den XML-Workshop 2007 durch. Ziel des Workshop ist es, dass die Teilnehmer XML einordnen und eine Strategie für das eigene Unternehmen ableiten können. In Folgeseminaren kann das Handwerk um XML erlernt werden. Als Zielgruppe für den Workshop kommen Unternehmer und Techniker in Frage.

■ 16. Okt., Bern, 17.30–19.00 Uhr.
 ■ 24. Okt., Zürich, 18.00–19.30 Uhr.
 ■ 7. Nov., Pfäffikon SZ, 17.30–19.00 Uhr.
 Nach jedem Workshop gibt es einen Apéro. Die Kosten für VSD-Mitglieder betragen 125 Franken, Nichtmitglieder bezahlen 175 Franken. Direkte Anmeldung: rene.theiler@vsd.ch.
 VSD, 3006 Bern
 Tel. 031 351 15 11, www.vsd.ch

Ende November: Publishing-Forum

■ (ps) Die VSD-Fachgruppe Prepress Schweiz, Vereinigung der Druckvorstufe Schweiz (PPS), führt am 27. November im Kongresshaus Biel – zum zweiten Mal – das Publishing-Forum durch. Schwerpunktthemen: Farbmanagement und Automatisierung. Im Foyer des Kongresshauses zeigen Hersteller und Lieferanten im Rahmen von Produktpräsentationen, mit welchen Werkzeugen die Medienproduktion ihre Prozesse kontrolliert, Daten optimiert und Prozesse steuert.



Wie weit ist ein Farbproof im digitalen Arbeitsprozess wirklich verbindlich? Wird die Druckindustrie in Zukunft einmal den medienneutralen Farbraum als Basis integrieren? Kann eine automatisierte Produktion ohne Standards überhaupt funktionieren? In welcher Form produziert die Medienindustrie in Zukunft? Fragen, auf die hochkarätige Referenten Antworten geben sowie Trends aufzeigen werden. Der Zugang zu den Produktpräsentationen der Hersteller und Lieferanten ist frei. Der Eintritt zu den Fachreferaten ist kostenpflichtig. Der Seminarpass (inkl. Referate und Pausenverpflegung) macht 300 Franken, für VSD-Mitglieder 193 Franken.
 www.druckindustrie.ch

PDF grundlegend

■ (ps) Der Eintäger «PDF PrePress Basis» an der Schule für Medienintegration (SMI) im aargauischen Zofin-

gen versetzt Anwender in die Lage, belichtungsichere PDF-Dateien nach PDFX-ready aus DTP-Programmen zu erzeugen. Voraussetzungen sind: Die Inhaltspunkte vom Kurs Acrobat Basis sowie Produktionswissen von XPress oder InDesign. Die Kosten betragen 590 Franken. An folgenden Tagen findet der Eintäger statt: 19. Oktober, 10. Dezember sowie 5. Februar 2008.
 SMI, 4800 Zofingen
 Tel. 0848 840 182, www.smi.ch

Mechanismen der Medienbranche

■ (ps) Der Weiterbildungskurs Mechanismen der Medienbranche, Modul 5, vermittelt auf kompakte und intensive Weise die aktuellen Grundkenntnisse der Medienbranche. In fünf Modulen thematisiert er aus allen Perspektiven die Rahmenbedingungen von Medien, die Produktions- und Vermarktungsformen, die gesellschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Entwicklungen von Medien. Zentrale Elemente sind auch die unternehmerische Organisation sowie die Bedeutung von IT in den Medienbetrieben. Dauer: 1.–2. November. Kosten: Mitglieder 1050 Franken, Nichtmitglieder 1320 Franken. Der Kursort ist in Zürich.
 www.medieninstitut.ch

Publizieren für Print und Web

■ (ps) Der PubliCollege-Abend «Publizieren für Print und Web» richtet sich an Verantwortliche für die Erstellung medienneutraler Publikationen. Es werden Lösungen zu folgenden Themen präsentiert: Web-to-Print-Applikationen für standardisiertes, Browser-basiertes Publizieren; Einsatz von Redaktionssystemen zur dezentralen Erfassung und Bearbeitung von Artikeln und Seiten; Einsatz von XML zur Übertragung und Interpretation von Ressource-Codierungen für Print- und Web-Dokumente. Die Dozenten sind Ueli Baumgartner und Beat Kipfer. Datum: 24. Oktober, 17.30–21.00 Uhr. Kosten: 190 Franken.
 PubliCollege, 3400 Burgdorf
 Tel. 034 422 30 38
 www.publiccollege.ch

Kontrollmittel der Ugra beherrschen

■ (ps) Im eintägigen Kurs «Prozessbeherrschung mit Ugra-Kontrollmitteln» lernen die Teilnehmer diese Kontrollmittel und deren Anwendung kennen. Aufbau und Anwendung dieser Kontrollmittel werden im Detail besprochen. An Praxisbeispielen wird die Funktionsweise erläutert. Datum: 14. November. Kosten: 690 Franken, Mitglieder erhalten 20 % Rabatt.
 Ugra, 9014 St. Gallen
 Tel. 071 274 74 43, www.ugra.ch

BfGZ: Farbsicherheit überall

■ (ps) Am Kurs «Farbsicherheit vom Monitor bis zur Ausgabe» der Berufsschule für Gestaltung Zürich (Medien Form Farbe) lernen die Teilnehmenden die Möglichkeiten und Einflüsse der Farbeinstellungen in den Programmen der Adobe CS kennen. Sie können den Produktionsbedingungen entsprechende Einstellungen vornehmen, diese erklären und begründen. Acht Montagabende (19. November bis 28. Januar) von 17.40–21.00 Uhr. Kosten: 530 Franken.
 BfGZ, 8090 Zürich
 Tel. 044 446 97 77
 www.medienformfarbe.ch

Auf ins CS3-Land

■ (ps) Empfehlenswertes von der pre2media gmbh ist im Bereich Adobe und CS3 anzusiedeln. Die Ausbildungs-



Stätte ist eduQua zertifiziert. Kleine Lerngruppen von maximal fünf Personen gestalten das Lernen persönlicher.

■ Adobe InDesign CS3 – DAS Layoutprogramm: Der Kurs richtet sich an Entscheidungsträger und Anwender, die neu mit InDesign Layouts erstellen, oder von XPress auf InDesign umsteigen wollen. 2 Tage (5.–6. November), 1080 Franken (inkl. Mittagessen).
 ■ Adobe PhotoShop CS3 – Fortgeschritten: Der Kurs richtet sich an Anwender aus der grafischen Industrie, mit Grundlagenkenntnissen in der Bildbearbeitung. 1 Tag (8. November), 540 Franken.
 pre2media, 8634 Hombrechtikon
 Tel. 055 244 42 75, www.pre2media.ch

Drucken + Farbe

■ (ps) Der DocuCollege-Kurs «Drucken + Farbe» ist für Personen gedacht, deren tägliches Aufgabengebiet der Digitaldruck darstellt und die interessiert sind, die täglich anfallenden Druckaufträge in höchster Druck- und Farbqualität zu bearbeiten. Fiery- und EFI-Produkte spielen dabei eine wesentliche Rolle. 2 Tage (25.–26. Oktober), 1025 Franken.
 The DocuCollege, 8307 Effretikon
 Tel. 052 355 34 55
 www.docucollege.com

GBW: CS3 in Kleingruppen

■ (ps) Das Gewerbliche Bildungszentrum Weinfelden widmet sich Adobe InDesign CS3. Es bietet Kleingruppen-

penkurse mit 5 bis 7 Teilnehmern an. Zielgruppe: Personen, die sich mit dem Publizieren von Drucksachen befassen, und Personen aus der grafischen Industrie und verwandten Bereichen.

■ Adobe InDesign CS3 Grundlagen: Sechs Montagabende (Beginn: 29. Oktober, 15. Januar 2008), 650 Franken.
 ■ Adobe InDesign CS3 Vertiefung für Anwender: Vier Dienstagabende (Beginn: 17. Oktober, 18. März 2008), 500 Franken.
 GBW, 8570 Weinfelden
 Tel. 071 626 86 66, www.gbw.ch

InDesign pur

■ (ps) Die ulrich-media GmbH ist bekannt für ihre Schulungen rund um InDesign. Das Seminar-Angebot ist gross und spezifisch. Hier eine Selektion besuchenswerter Anlässe in Meikirch BE – allesamt kosten die Eintäger 550 Franken inklusive Mittagessen und Unterlagen:

■ InDesign CS3-Update-Seminar: Themen sind die Effekte-Palette, Mehrfach-Platzierung, Schnell-Anwenden, Rahmenanpassung, Tabellen, komplexe Nummerierungen, Variablen, XML-Funktionen und anderes mehr. Datum: 24. Oktober.

■ Scripting in InDesign: Themen sind die Scripting-Grundlagen, das Objektmodell sowie Möglichkeiten und Grenzen. Datum: 5. November.

■ Datenbank-Publishing über XML Rules: Themen sind die XML-Rules-Grundlagen, die Erstellung von Rules, Möglichkeiten und Grenzen, eigene Rules schreiben sowie Praxisbeispiele. Datum: 6. November.

■ Fortgeschrittene Technik: Themen sind Buch-Dateien, Inhaltsverzeichnisse, Index, Fussnoten, komplexe Nummerierungen, verankerte Objekte, Tabellen, interaktive Funktionen, Initialen, Querverweise sowie Effekte. Datum: 9. November.

ulrich-media GmbH, 3045 Meikirch
 Tel. 031 829 5720, www.ulrich-media.ch

TYPO3 gefällig?

■ (ps) Die Timerate AG bietet in den nächsten Wochen Lehrreiches an. Erwähnenswert und nützlich ist, dass auf www.timeratede.com die kostenfreien Online-Kurse TYPO3 I, II, III sowie Dreamweaver bereit stehen.

■ Schnupperkurs TYPO3: 1/2 Tag (9. November), 120 Franken.

■ Online-Kurs TYPO3 für Webdesigner 1 – Support inklusive: 2 Wochen (22. Oktober, 12. November), 350 Franken.

■ Online-Kurs TYPO3 für Webdesigner 2: 2 Wochen (22. Oktober, 12. November), 175 Franken.
 Timerate AG, 8008 Zürich
 Tel. 044 422 65 15, www.timerate.ch



Online-Stellenmarkt für DTP- und Webprofis