

Galileo: Kostenfreie Video-Trailer

■ (ps) Die Galileo Press GmbH bietet Video-Lektionen zu einer Vielzahl von Themen an. Und zwar kostenfrei! Die Video-Streams auf der Website von Galileo Design sind für DSL optimiert. Hier drei interessante Programm-Beispiele mit den Bezeichnungen der mehrminütigen Video-Streams:



■ Photoshop CS3 für Digitalfotografen: dunkle Bereiche aufhellen, Weissabgleich anpassen, maskierte Kontrastkorrektur, das Beste für jeden Motivteil, stürzende Linien entfernen.

■ Dreamweaver CS3: Arbeitsoberfläche, Bilder einfügen, CSS-Stile anwenden, Spry-Widgets einsetzen, Dreamweaver-Templates.

■ Flash CS3: Freihandzeichnen, Texte anlegen, Instanzen, Bewegungstweens, Animationen mit ActionScript.
www.galileodesign.de/trailer

Crossmediale Redaktionspraxis

■ (ps) Die Ifra bietet vom 16.–17. Januar 2008 in Darmstadt das zweitägige Seminar «Crossmediale Redaktionspraxis – Strategie und Praxis für multimediale Themenaufbereitung» an. Anhand von internationalen Best-Practice-Beispielen wird die tief greifende Veränderung in Zeitungshäusern veranschaulicht. In diesem Training werden die Grundlagen für crossmediale Redaktionsarbeit und die Entwicklung einer Konvergenz-Strategie für Zeitungen vermittelt und mit einem praktischen Redaktionstraining vertieft. Die Teilnehmer bereiten in kleinen Redaktionsteams ein aktuelles Thema für Print, Online, Mobile und Audio auf, erarbeiten dabei eine eigene Strategie und setzen sie in einer Multimedia-Produktion um. Umgerechnet 1470 Franken kostet der Zweitäger für Ifra-Mitglieder, 1980 Franken macht er für Nicht-Mitglieder.

Ifra, D-64287 Darmstadt
Tel. +49 6151 733-6, www.ifra.com

Nach Farben forschen in München

■ (ps) Am 21. und 22. Februar 2008 organisiert die Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. in München aus Anlass des 15. Geburtstages des ICC (International Color Consortium) das Fogra Colour Management Symposium. Dieses findet im Konferenzzentrum Sheraton in München, Station Arabellapark

(U4 vom Hauptbahnhof), statt. Sowohl international anerkannte Experten als auch ausgewiesene Praktiker informieren in 20 Vorträgen über die neuesten Kenntnisse und Produkte auf dem Gebiet des Farbmanagements. Den Schwerpunkt bilden hierbei Methoden der Farbaufnahme, der Bearbeitung bis hin zur Ausgabe im Druck bzw. auf dem Bildschirm (Soft Proof) im RGB-Workflow. Praxis-Demonstrationen in der parallel stattfindenden Ausstellung ergänzen diesen Themenschwerpunkt. Darüber hinaus widmet sich eine separate Ausstellung ausschliesslich dem Thema Softproof-Lösungen, die vom Arbeitsplatz bis zum Leitstand reichen. Auch können die Teilnehmer an vier je 90-minütigen Tutorials teilnehmen. Umgerechnet 1570 Franken kostet der Anlass für Nichtmitglieder, Fogra- oder ICC-Mitglieder bezahlen nur 1100 Franken.
www.fogra.de

Informationstage an der ZHdK

■ (ps) Die Zürcher Hochschule der Künste ZHdK wurde am 1. August 2007 gegründet. Sie ist aus der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich und der Hochschule Musik und Theater Zürich hervorgegangen. Für Kreative und Publisher ist sowohl das Departement Kunst & Medien, als auch das Departement Design von Interesse.

Z hdk

■ Am Informationstag vom 9. Januar 2008 werden Studienwillige über das BA Medien & Kunst (Bildende Kunst, Fotografie, Mediale Künste, Theorie) um 10 Uhr und über das MA Fine Arts um 14 Uhr im Vortragssaal an der Ausstellungsstrasse 60 in Zürich in Kenntnis gesetzt.

■ Am 10. Januar 2008 finden am Morgen als auch am späten Nachmittag eine Reihe von Informationsveranstaltungen um die Studiengänge BA Design mit seinen verschiedenen Vertiefungsrichtungen (Interaction/Game Design, Industrial Design, Visuelle Kommunikation, Scientific Visualization, Style & Design, Cast) und dem MA Design statt.

ZHdK, 8005 Zürich
Tel. 043 446 46 46, www.zhdk.ch

Nie mehr Troubles mit PrePress-PDFs

■ (ps) Der Kurs PDF PrePress Troubleshooting der SMI, Schule für Medienintegration widmet sich PDF-Problemfällen und deren Lösung. Nicht nur Acrobat wird behandelt, sondern auch PitStop von Enfocus und die PDF-Toolbox von Callas. Die Zielgruppe besteht aus Prepress-Operatoren, die in der Datenaufbereitung und Datenausgabe arbeiten. Voraussetzungen sind

die Inhaltspunkte des SMI-Kurses PDF PrePress Basis. Die Kurse dauern jeweils zwei Tage lang (3. und 4. Dezember, 20. und 27. Februar 2008). Deren Preis beträgt 1180 Franken.

SMI, 4800 Zofingen
Tel. 0848 840 182, www.smi.ch

Erfolgreicher mit Standards

■ (ps) Die 4. Ugra-Druckfachtagung wird am Donnerstag, 17. Januar 2008, im Pfalz Keller der Kantonsregierung in St. Gallen durchgeführt. Als Thema werden die verschiedenen Zertifizierungen in der Druckindustrie behandelt, wie ISO 9000, ISO 14000, FSC, PDFX-ready und PSO. Besonders praxisnahe Referate sowie eine vielfältige Ausstellung sind Bestandteil der Ugra-Druckfachtagungen. Wie an Ugra-Veranstaltungen üblich, wird den Fragen der Teilnehmer grosse Bedeutung beigemessen. Zudem wird wieder eine Ausstellung die Tagung begleiten, an der die neuesten Hilfsmittel für die Druckindustrie gezeigt werden. Die Veranstaltung kostet 530 Franken. Mitglieder erhalten 20 Prozent Rabatt.
Ugra, 9014 St. Gallen
Tel. 071 274 74 43, www.ugra.ch

Drucken + Farbe

■ (ps) «Drucken + Farbe» heisst der DocuCollege-Kurs, der sich den folgenden Themen widmet: Additive und subtraktive Farbtheorie, Anwendung der Kalibrierung zur Kontrolle von Farbschwankungen, Auswirkungen der CMYK-Simulationen auf den Ausdruck, Benutzung und Wirkung von Fiery, CRDs in RGB-Workflow, Farbkorrektur durch Nutzung verschiedener Fiery- oder applikationsspezifischen Kontrollmethoden, Benutzung von EFI ColorWise Technologie zur Unterstützung der gleichbleibenden Farbqualität. Der Kurs ist für Personen gedacht, deren tägliches Aufgabengebiet der Digitaldruck darstellt und die interessiert sind, die täglich anfallenden Druckaufträge in höchster Druck- und Farbqualität zu bearbeiten. Der Unterricht hat einen Preis von 1023 Franken. Er dauert vom 6. bis 7. Februar 2008.
The DocuCollege Ltd., 8307 Effretikon
Tel. 052 355 3455
www.docucollege.com

Sich ins Web 2.0 vertiefen in Olten

■ (ps) Im Zertifikatskurs «Web 2.0» erhalten Teilnehmende aus Management, IT und Marketing einen systematischen Überblick über die Konzepte und Technologien des Web 2.0. Der Kunstbegriff Web 2.0 setzt sich im Wesentlichen aus drei Teilen zusammen: RIA (Rich Internet Applications), SOA (Service Orientated Architecture) und Social Web (das soziotechnische, interaktiv-partizipative Internet). Im FHNW-Zertifikatskurs setzen sich die

Teilnehmenden praxisorientiert mit Blogs, Wikis, Podcasting, Tagging, Web Services, SOA, Social-Bookmarking und Social-Software-Werkzeugen auseinander.

Das Zielpublikum besteht aus Liniemanagern sowie Informatik- und Organisationsverantwortlichen, Marketing- und Kommunikationsfachleuten aus Unternehmen, Non-Profit Organisationen und Behörden, die den Einsatz von Web-2.0-Werkzeugen als Unterstützung für das Wissensmanagement und die Gestaltung der Kundenbeziehungen planen oder prüfen möchten. Der Kurs findet in Olten statt, beinhaltet sieben zweitägige Module und schliesst mit einem Certificate of Advanced Studies (13 ECP) der FHNW Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft, ab. Dauer: 18. Januar bis 1. März 2008, freitags und samstags. Kosten: 5900 Franken inkl. Kursunterlagen.

FHNW, 4600 Olten
Tel. 0848 821 011, www.fhnw.ch

Am PDF-PitStop!

■ (ps) Am 11. und 12. Februar 2008, gibt Peter Laely (PAN Publishing) allen PitStop-Interessierten einen praxisorientierten Einblick in das PDF-Editierungs-Werkzeug. Anwender sollten Adobe Acrobat und Acrobat Distiller gut kennen. Es existieren verschiedene Preiskategorien (comedia und SYNA).
PBS, 3000 Bern, www.pbs-opf.ch

PubliCollege Trainingsgruppe

■ (ps) Das PubliCollege Burgdorf bietet allen interessierten Anwendern der Adobe Creative Suite die Möglichkeit, sich als Mitglieder der Trainingsgruppe intensiv mit Fragen und Themen dazu auseinanderzusetzen. Als Anwender von InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat Professional oder Dreamweaver haben Teilnehmer der Gruppe auf diese Weise die Möglichkeit, aktuelle Fragen einzubringen und im Teamwork mit anderen Teilnehmenden und der Kursleitung Antworten zu erarbeiten. Zusätzlich wird an jedem Kurstag eine aktuelle Thematik als Kurzkurs vorgestellt. Geplant sind zehn Samstagvormittage, jeweils von 9 bis 12 Uhr, an folgenden Daten: 26. Januar, 23. Februar, 5. April, 26. April, 24. Mai, 28. Juni, 30. August, 20. September, 25. Oktober und 29. November 2008. Es werden maximal 10 Personen in die Gruppe aufgenommen. Kursleiter sind Ueli Baumgartner und Beat Kipfer. Die Kosten für das Training belaufen sich auf 990 Franken.

PubliCollege, 3400 Burgdorf
Tel. 034 422 30 38
www.publicollege.ch

