

Ein CS3-Jahr am PubliCollege ...

■ (ps) In der Creative-Suite-Trainingsgruppe des PubliCollege stehen der Erfahrungsaustausch und das gemeinsame Erarbeiten von Publishinglösungen im Mittelpunkt. Geplant sind zehn Samstagvormittage, jeweils von 9 bis 12 Uhr, an folgenden Daten: 26. Januar, 23. Februar, 5. April, 26. April, 24. Mai, 28. Juni, 30. August, 20. September, 25. Oktober und 29. November 2008. Es werden maximal zehn Personen in die Gruppe aufgenommen. Der Eintritt ist jederzeit möglich. Ein Highlight des Jahres wird das CS3-Seminar in Südfrankreich: Printpublikationen aller Art erstellen in schönster Umgebung in den Cévennes. Das Seminar findet von Sonntagabend, 15. Juni, bis Freitagmittag, 20. Juni 2008, in Lasalle statt.

PubliCollege, 3400 Burgdorf
Tel. 034 422 30 38, www.publicollege.ch

Photoshop-Tricks

■ (ps) 5,4 Megabyte wiegt das PDF-Dokument mit allen Photoshop-Blog-Tricks aus dem Jahr 2007 von Photoshop-Freak Michel Mayerle. Die ulrich-media GmbH stellt die Zusammenfassung kostenlos in ihrem Website-Downloadbereich zur Verfügung. Zahlreiche Screenshots wurden hinzugefügt, um das Geschriebene authentischer zu vermitteln. Die Sprache ist unkompliziert, in den Inhalten vermittelt der Autor das Wesentliche in Kürze. Eine praktische Angelegenheit.
www.ulrich-media.ch

Auf in die technische Redaktion!

■ (ps) Die Uni Marketing AG weiss: Zahlreiche offene Stellen zeigen den Bedarf an gut ausgebildeten Personen für die technische Redaktion. Der Kunde verlangt gute technische Dokumentationen in verschiedenen Medien. Ob als gedruckte Anleitung, als PDF auf CD oder Online: Der Informationsgehalt muss hohen Ansprüchen bezüglich Struktur, Verständlichkeit, Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit genügen. Die Uni Marketing AG bildet seit mehr als zehn Jahren Personen aus dem Bereich der technischen Redaktion aus.

- Einsteigerkurs für Quereinsteiger: Start im September.
- Modular aufgebaute Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung Technikredaktor/-in.

- Vorbereitungskurs auf die höhere Fachprüfung Technischer Redaktionsleiter: Start im Januar 2009.
- Intensivseminar «Professionelle Herstellung von produktbegleitenden Dokumenten». Fünf Einzeltage (7. und 21. Mai, 4. und 18. Juni, 2. Juli).
Uni Marketing AG, 8602 Wangen
Tel. 044 833 8900
www.unimarketing.ch

Timerate: Typo3-Woche kompakt

■ (ps) Die Timerate-Kompaktkurse richten sich an Anwender, welche neue Technologien im Bereich Webprogrammierung in kurzer Zeit und ohne Ballast erlernen wollen. Im fünftägigen Intensivworkshop erstellen die Teilnehmer ihre eigenen Websites mit dem Open Source Content Management System



Typo3. Der Kurs richtet sich an Grafiker, Entwickler und Webdesigner. Die Schwerpunkte: Webdesign, Bildbearbeitung, CSS, Typo3 und TypoScript sowie, letztlich, der Projektabschluss inklusive Liveschaltung im Internet. Die Teilnehmerzahl ist auf nur sechs Personen begrenzt. Voraussetzungen sind gute Windows- oder Macintosh- und Internetkenntnisse. Die Kurskosten betragen 2750 Franken.

- Zürich: 21. bis 25. April.
- Köln: 23. bis 27. Juni.
- Zürich: 14. bis 18. Juli.
- Hamburg: 20. bis 24. Oktober.

Timerate AG, 8008 Zürich
Tel. 044 422 65 15, www.timerate.ch

Von der Technik des Visualisierens

■ (ps) Die FHS St. Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften, bietet den Nachdiplomkurs in Informationsvisualisierung an. Nachdiplomkurse (NDK) heissen heute Certificate of Advanced Studies (CAS). Das Weiterbildungsseminar Visualisierungstechnik ist Bestandteil dieses CAS-Lehrgangs. In dem Modul Visualisierungstechnik liegt der Schwerpunkt in der Aufbe-

ereitung der Visualisierungsdaten für Designstudien, Usability-Tests oder dem Virtual Prototyping sowie deren Kommunikation. Anhand von Vorlesungen und nachvollziehbaren Tutorialübungen werden Ideen in Bilder oder Animationssequenzen umgesetzt und das Erlernte an praktischen Beispielen angewendet. Informationsabende finden an folgenden Tagen statt: 25. April, 20. Juni und 5. September. Der CAS-Nachdiplomkurs kostet 3900 Franken. Eine frühzeitige Anmeldung empfiehlt sich.
FHS St. Gallen, 9000 St. Gallen
Tel. 071 226 12 04, www.fhsg.ch

Vielfältige Kurse an der EB Zürich

■ (ps) Das Jahr startet vielfältig an der kantonalen Berufsschule für Weiterbildung EB Zürich. Hier zwei zeitgemässe Kurse:

- Professionelle Bildkommunikation: Die Themen sind Bildbetrachtung, Bildkritik und -auswahl, Auftragsvergabe, Kreativität, individuelles Coaching sowie Ausstellungsbesuche. 4 Tage (17. und 31. März, 4. und 14. April). Preis: 300 Franken.
- WebProgrammer PHP 2.0: Nach Abschluss des Lehrgangs sind die Absolventen in der Lage, professionelle Webapplikationen auf PHP-Basis objektorientiert zu erstellen. Der Lehrgang besteht aus fünf Modulen: Tools und Technik, OOP und Design Patterns, Datenbanken und XML, Applikationsentwicklung sowie das Abschlussprojektmodul. Zusätzlich zum Diplom EB Zürich kann die Zend PHP Certification erlangt werden. Der Lehrgang startet am 7. Mai und dauert ein ganzes Jahr. Kursabend ist am Mittwoch von 18.00 bis 21.30 Uhr. Kosten: 4600 Franken.
EB Zürich, 8008 Zürich
Tel. 0842 843 844, www.eb-zuerich.ch

PDF, aber diesmal neutral, bitte!

■ (ps) Am 4. März von 9 bis 17 Uhr findet in Olten das von der PrePress-Consulting Stephan Jaeggi durchgeführte Seminar «Mediennutrale PDF-Workflows» statt. Mit neueren Versionen der bekannten Publishinganwendungen und einem consequenten PDF-Workflow ist ein durchgängig mediennutraler Workflow inzwischen möglich. Höchste Zeit also, sich mit diesem Thema zu beschäftigen! Kosten: 613 Franken. Auch in Deutschland, Österreich und Dänemark werden diese Seminare durchgeführt. Zudem

wird am 8. April das Seminar «Richtige PDF/X-Erzeugung und -Ausgabe» in Olten wiederholt.
www.prepress.ch

Praktische Kreativität am X-ART

■ (ps) Das X-ART College ist sich der Ausbildungssituation für Kreative und Gestalter bewusst: Veränderte Märkte,



aber auch neue Technologien haben die schulische Ausbildung zusehends in den Vordergrund gerückt. Das X-ART College in Dietikon hat deshalb praxisorientierte Ausbildungsgänge konzipiert, die auf die Anforderungen der Wirtschaft ausgerichtet sind.

■ Der konzentrierte Lehrgang «Graphic Designer» dauert zwei Jahre. Im Unterschied zu anderen Schulen richtet das X-ART College bereits im ersten straff organisierten Jahr das Hauptgewicht auf die konzeptionelle Arbeit, Werbung, Corporate Design u.a.m. sowie deren Umsetzung auf dem Computer. Das zweite Jahr dient der Vertiefung, der 2-D-Animation, der 3-D-Visualisierung, dem Webdesign und der Anwendung in Projekten.

■ Das «Kreativ-Jahr» ist der Vorkurs des X-ART College. Es vermittelt die Grundlagen der visuellen Gestaltung. Oberste Priorität: Eine praxisgerichtete Ausbildung mit gezielter Förderung der Studierenden. Da Computer und Programme in diesem intensiven Ausbildungsjahr kennen gelernt werden, eignet es sich als Vorstufe für eine Lehrstelle oder die Fachhochschule.

■ Die einjährigen, berufsbegleitenden Diplomelehrgänge «Electronic Publisher» vermitteln sowohl grafische als auch multimediale Themen. Modul Print: Erarbeitung der Gestaltungsgrundlagen und Produktion von Printmedien. Hier wird mit Illustrator, InDesign, Photoshop und Acrobat gearbeitet. Modul Screen: Hier geht es um Screen-Design, 2-D-Animation mit Flash, 3-D-Visualisierung mit Cinema4D und das Gestalten und Erstellen von Websites mit Dreamweaver.

■ Am 1. März beginnt der berufsbegleitende Jahreskurs «Werbung» mit den Schwerpunkten Konzept, Text und Gestaltung. Er bietet vertiefte Einblicke in die Marketingkommunikation.
X-ART College GmbH, 8953 Dietikon
Tel. 044 775 82 75, www.xart.ch

mediensjobs.ch

**Online-Stellenportal
für Medien- und
Kommunikationsprofis**